

BULLFROG PRÄSENTIERT DIE NEUESTEN Q2 UND CHARMELLE STOFF-TRENDS FÜR IN- UND OUTDOOR



INSIDE OUT - SO WOHT MAN JETZT AUF TERASSE, BALKON & CO.

Bullfrog präsentiert die neusten Q2 und Charmelle Stofftrends für In- und Outdoor

MICHELAU – Frisch und spannend, mutig und ungesehen, unerwartet anders: Die neuen In/Outdoormöbel von Bullfrog lassen Urlaubsfeeling und gute Stimmung im heimischen (Outdoor)wohnzimmer einziehen.

Kurt Beier ist ein wahrer Magier, wenn es um den Einsatz von Stoffen und Mustern geht. Die Kreationen, die er mit seinem Team erschafft, sind anders – und das ist auch gut so. „In unserer Branche gibt es so viel Gleiches - wir wollten nicht das zehntausendste Unisofa in ‚mutigem‘ Greige“, schmunzelt Kurt Beier.

„Kunden mit einem so ausgeprägten textilen Gespür und einer Leidenschaft für Farben und Stoffe, wie es bei Bullfrog der Fall ist, rennen bei uns offene Türen ein“, erklärt Hans Schlüssel. So konnte es gar nicht anders kommen, als dass man nach der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen Bullfrog und Rohleder im vergangenen Jahr auch in der neuen Saison an einem Strang zieht.

Unter dem Motto „draußen wohnen“ präsentierte Bullfrog zu den Partnertagen im Frühjahr 2021 die neue Kollektion erstmals einem kleinen Publikum. Anlässlich des Salone

del Mobile in Mailand im Herbst 2021 wird die aktuelle Linie dem internationalen Markt vorgestellt. „Besonders bezeichnend ist einfach die Multifunktionalität: Durch die hohe Qualität – besonders im Bereich Lichteuchtigkeit – der Q2- und Charmellestoffe lassen sich die Möbel sowohl draußen als auch drinnen nutzen. Der hohe Designanspruch bringt edlen Wohnflair unter freien Himmel“, betont Hans Schlüssel, Geschäftsführer und Art Director von Rohleder. Die Q2 Outdoor Kollektion vereint so ausgezeichnete Qualität und Service mit herausragendem Designanspruch. Denn selbstverständlich wird auch die Outdoor-Linie, wie alle Rohlederstoffe, nachhaltig und ohne den Einsatz von Chemie in Deutschland gefertigt, ist waschbar und pflegeleicht und kommt mit einer 5-Jahresgarantie und eigener Service-Hotline für den Endverbraucher.

Am Ende haben Kurt Beier und das Bullfrog-Team mal wieder ihre Affinität in Sachen Textil und Farbe unter Beweis gestellt. Und von dem Ergebnis ist nicht nur Rohleder begeistert – die Resonanz der Partnertage ist sehr vielversprechend.

◀ Inside out - kaum zu glauben das Modelle wie diese auch draußen eine gute Figur machen dürfen.

