

ROHLEDER

magazine

TEXTILIEN + TRENDS + DESIGN + NEWS



#1

EIN GEWINNER DER KRISE –
Koinor überzeugt am Markt
mit Sofa-Eigendesigns

#2

INTERNATIONAL BUSINESS –
In dieser Ausgabe stellen wir
vor: Madurel aus Marokko

#3

ART MEETS TEXTILE DESIGN –
Vernissage der Rohleder Home
Collection by Olaf Hajek

EIGENSTÄNDIGES DESIGN UND INTELLIGENTE FUNKTIONEN

Polstermöbelhersteller KOINOR auch in schweren Zeiten an der Spitze

MICHELAU Es ist kein Geheimnis: Die Polstermöbelbranche hat schon rosigere Zeiten gesehen und das Geschäftsjahr 2018 ging an vielen Herstellern nicht spurlos vorbei, teilweise sogar mit fatalen Auswirkungen... Dennoch gibt es sie, die Gewinner der Krise. Unter ihnen der Qualitäts-hersteller KOINOR aus dem oberfränkischen Michelau, der es offenbar verstanden hat, sich gegen die zunehmende Konkurrenz durchzusetzen und von der Masse abzuheben.

Ein eigenständiges Design und intelligente Funktionen sowie das Bestehen auf höchste Qualität verhalfen der Firma dazu, sich von der Konjunktur der Branche abzukoppeln und sogar über den eigenen Plan zu wachsen.

Seit jeher schon mit einem ausgezeichneten Leder-Portfolio vertreten, möchte man im neuen Geschäftsjahr nun auch im Bereich hochwertiger

Polsterstoffe nachziehen und setzt dabei auf Markenstoffe aus dem Hause Rohleder. So ergänzt man das Portfolio um die auf der Hausmesse auf einer eigens gestalteten, separaten Fläche vorgestellte Textilkollektion STUDIOLINE, eine Essenz ausgewählter Bezugstoffe in Q2 und Charmelle Markenqualität. Die Ba-

sis bilden ein moderner Velours-Uni sowie ein italienischer Flachgewebe-Uni, die durch zwei fein gemusterte Stoffe optimal ergänzt werden. Auch auf der IMM waren viele Modelle im Stoffgewand zu sehen und überzeugten mit aktueller Zweifarbigkeit Fachpublikum und Endverbraucher.

KOINOR



▼ Das Runde muss ins Eckige – trifft auch auf das Kissen zu, das es sich hier in der Sofaecke von Modell VANDA gemütlich macht. Beide sind bezogen mit einem Stoff aus der neuen STUDIOLINE_Kollektion.



Q2

Fotos: Koinor

FINDET ANKLANG

Die Rohleder Home Collection im Handel

DEUTSCHLAND Seit Februar ist sie nun im Handel – die Rohleder Home Collection. Was als kleines Zusatzprojekt begann, stieß schnell auf äußerst positive Resonanz.

Mittlerweile ist die Rohleder Home Collection nicht nur in vielen Fachgeschäften, sondern auch im Möbelhandel erhältlich. Hierfür wurde – auch aufgrund des großen Interesses seitens des Handels – ein neues, modulares Ladenbausystem entwickelt. Dieses Studio für die Rohleder Home Collection konnte bereits in Häusern wie SEGMÜLLER in Friedberg, ZURBRÜGGEN in Unna, WOHNFITZ in Waldürn, Möbel BRANDL in Kelheim und Möbel WAL-LACH in Celle platziert werden. Auch mit HERTEL Möbel in Gesees konnte ein sehr guter Partner für die Rohleder Home Collection gefunden werden.

"Unsere Kissen lassen die Möbel auf der Fläche erst richtig wirken. Wohnen ist ein emotionales Produkt und so sollte man die Fläche auch gestalten. Mit unseren Kissen und Plaids gelingt das perfekt!", so MARC-OLIVER JAYME, Brand & Sales Manager bei Rohleder. Eigens für die Vermarktung wurde zur Unterstützung FLORIAN CONRAD (Bild unten) als Manager für die Rohleder Home Collection an Board geholt.



SCHÖNER
WOHNEN
wöhnen
Brigitte
H.O.M.E.
LIVING
AT HOME
WOHN
IDEE FÜR SIE
AW
DECO
Süddeutsche Zeitung Magazin



◀ Überall zu sehen: Die Marketingkampagne zieht sich durch alle relevanten Titel der Endverbrauchermagazine.

MESSETERMINE 2019
TrendSet München
3. – 5. Januar / B4 B36
Ambiente Frankfurt
8. – 12. Februar / 8.0 K80
Proposte Como
14. – 17. April / Villa Belinzaghi

N°1

INTERNATIONAL BUSINESS

KUNDEN & PROJEKTE
WELTWEIT VORGESTELLT



SAAD BENJELLOUN
Madurel-Casablanca

Nur die edelsten Stoffe aus aller Welt sind in den Showrooms der Firma MADUREL im marokkanischen Casablanca zu finden. Ob üppige Blütenprints, feine Vorhangstoffe oder glänzender Velours – hier wird textile Kompetenz noch gelebt, das sieht und spürt man. Textilien sind im arabischen Markt noch etwas ganz Besonderes. Hochwertiges Wohnen in den Palästen und Villen wird dort seit jeher untrennbar mit Textilien in Verbindung gebracht. Seit nunmehr fast zehn Jahren kooperiert MADUREL unter anderem auch mit der Firma Rohleder. Gemeinsam hat man bereits etliche Premium Textilkollektionen kreiert und nebenbei ist eine echte Männerfreundschaft zwischen HANS SCHÜSSEL und SAAD BENJELLOUN entstanden. Mit Kunden wie MADUREL hat Rohleder den besten Zugang zu internationalen Märkten und es besteht eine intensive Kooperation.



MADUREL

Casablanca, Marokko

Showrooms: Casablanca, Fès, Marrakesch
Gründung: 05.02.1992
Marken: Q2, Charmelle



ligne roset



ANZEIGE

www.ligne-roset.com

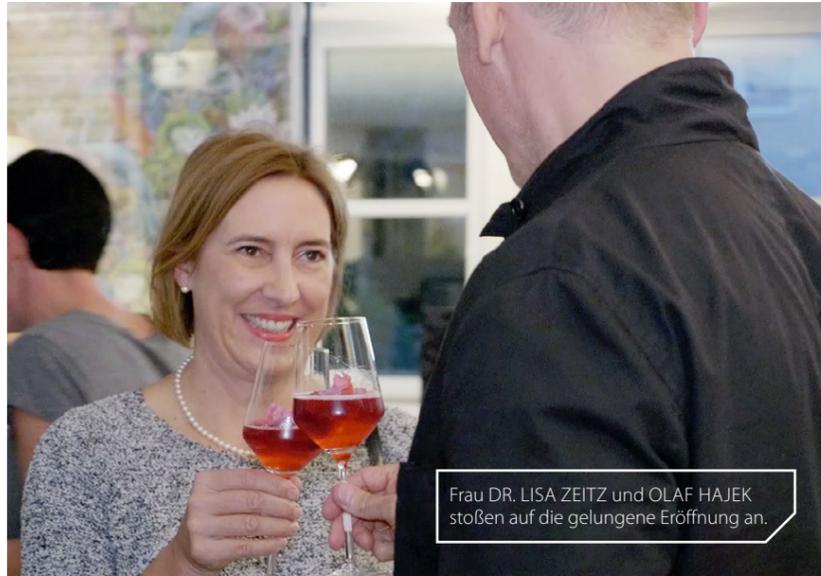


GELUNGENE VERNISSAGE DER OLAF HAJEK ART COLLECTION

Rohleder präsentiert neue Home Collection by Olaf Hajek der Öffentlichkeit

KONRADSREUTH – Angeregte Gespräche bei exotischen Cocktails und Lounge-Musik inmitten der kunstvoll dekorierten Ausstellung. Eine auffällig beklebte Audi-Flotte als Shuttle-Service und ein effektiv in Nachtblau illuminiertes Firmengebäude: In der zweiten Oktoberwoche hielt ein Hauch Großstadtflair im Showroom der oberfränkischen Weberei Rohleder Einzug...

Mit der „ersten Pressekonferenz in der Firmengeschichte“ begrüßte HANS SCHÜSSEL, Geschäftsführer der Firma Rohleder, die zahlreich erschienenen Pressiegäste im 500 qm großen Showroom. Gebannt lauschten die Zuhörer seinen Worten: Von einer fast schon vergessenen textilen Kultur war da die Rede, von Stoff gewordenen Illustrationen und einer Qualität, die es seit vielen, vielen Jahren nicht mehr im Markt zu sehen gab. Neben HANS SCHÜSSEL und Inhaber KLAUS ROHLEDER ist auch Künstler OLAF HAJEK aus Berlin angereist, um über diese außergewöhnliche Kooperation zwischen einer Weberei und einem Künstler zu sprechen. Seine Begeisterung ist förmlich zu spüren. Darüber,



Frau DR. LISA ZEITZ und OLAF HAJEK stoßen auf die gelungene Eröffnung an.

dass seine von der Folk Art inspirierten Illustrationen nun als Stoffkollektion und als textile Interior Accessoires, wie zum Beispiel als Paravent, Poufs, gerahmten Bildern oder Kissen, erhältlich sind.

Im Anschluss an die Pressekonferenz mischten sich am Abend weitere geladene Gäste unter das Publikum. Unter ihnen die Designer EDWARD VAN VLIET und PASCAL WALTER, GISELLA GROENEWOUD und MIRA BETTIN

von LEOLUX, der Hofer Landrat OLIVER BÄR uvm. Als Überraschungsgast zauberte HANS SCHÜSSEL Kunsthistorikerin und Chefredakteurin der WELTKUNST, Frau DR. LISA ZEITZ, aus dem Ärmel, die für ihren guten Freund OLAF HAJEK eine Laudatio hielt und die Ausstellung offiziell eröffnete. Bis in die späten Abendstunden genossen Gäste und Gastgeber das nette Get-Together in gelöster Atmosphäre zwischen den Stoffen dieser wahrlich außergewöhnlichen Textilkollektion.

◀ Ein Shuttle-Service der besonderen Art: In einer auffällig beklebten Flotte wurden die Gäste zum Event gebracht.



▲ Der Showroom wurde eigens für die Vernissage komplett umgestaltet und kunstvoll mit den Stücken der Olaf Hajek Kollektion dekoriert.

▼ Das Firmengebäude erstrahlte während der Opening-Week vom 8. - 12.10. in neuem Licht.

▼ Bis ins letzte Detail wurde die Kollektion mit Sorgfalt präsentiert. Dieses Booklet erzählt die Hintergrundgeschichte zur Kollektionserstellung, von den ersten Gesprächen bis zur finalen Umsetzung.



▼ HANS SCHÜSSEL, OLAF HAJEK und KLAUS ROHLEDER bei der Eröffnung der Vernissage im Showroom in Konradsreuth.



▲ Zum Video des Events gelangen Sie durch Scannen des QR-Codes oder auf YouTube.

ALLES BEIM NEUEN

Ein neuer Look – nicht nur für den HIMOLLA Showroom

TAUFKIRCHEN In ganz neuem Look zeigt sich zur diesjährigen Hausmesse die Ausstellung von Polstermöbelhersteller HIMOLLA. Neben modernen Modellen für eine jünger werdende Zielgruppe wurde auch der Showroom neu gestaltet und mit viel kreativer Energie sehr wohnlich dekoriert.

Außerdem zeigte HIMOLLA neue Designs der Rohleder Home Collection und fokussierte sich im Polsterbereich auf die drei laufenden Bestseller: Q2 MELANGE, Q2 FASHION und

CHARMELLE CLOUD, in denen zahlreiche Modelle verschiedener Stile gezeigt wurden.

Dass man mit Q2 Markenstoffen auf dem richtigen Weg ist, zeigt ein anhaltendes Wachstum mit Rohleder. So konnte auch dieses Jahr die gute Partnerschaft durch beiderseitiges Engagement erfolgreich fortgeführt werden.



▲ JOSEPH ROTT und FRIEDRICH WILHELM WATERMANN von HIMOLLA im Gespräch mit MARC-OLIVER JAYME - Brand- & Sales Manager bei Rohleder.



► Q2 MELANGE mit moderner Salz- und Pfeffer Optik in Schwarz und Weiß kleidet Modell 6902 aus der SELECT Serie gut.

UM BEINAHE 40 FARBEN REICHER

W.SCHILLIG stellt Q2 OCEAN auf seiner Hausmesse vor

FROHNLACH Darf es ein bisschen mehr sein? Mit einem mutigen Konzept konnte Polstermöbelhersteller W.SCHILLIG auf seiner Hausmesse viele Kunden überzeugen. Hier stellte man Rohleder Bestsellerstoff Q2 OCEAN in einer Farbpalette von fast 40 Farben vor. Der moderne Uni mit matter, strukturierter Oberfläche passt perfekt zu den aktuell im Trend liegenden Möbeln, die immer größer und loungiger werden und sich oft in einem italienisch angehauchten Stil zeigen. So fand der moderne Uni auch für die Möbelkollektion in Zusammenarbeit mit VILLEROY & BOCH Anwendung, welche Anfang 2019 auf den Markt gebracht wird.



▲ Der Wasserfallständer für Q2 OCEAN wurde eigens für die Hausmesse angefertigt.

EXKLUSIVDISTRIBUTEUR HÖPKE LAUNCHT Q2 STUDIOLINE_

Exquisite Designlinie mit anspruchsvoller Qualität

NIEDERFÜLLBACH / FRANKFURT Pünktlich zur Heimtextil 2019 in Frankfurt am Main stellt Rohleder Exklusivdistributeur für Q2 Markenstoffe HÖPKE TEXTILES eine neue Designlinie vor: Q2 STUDIOLINE_. Mit charakterstarken Uniquitäten und modernen Musterstoffen in grafi-

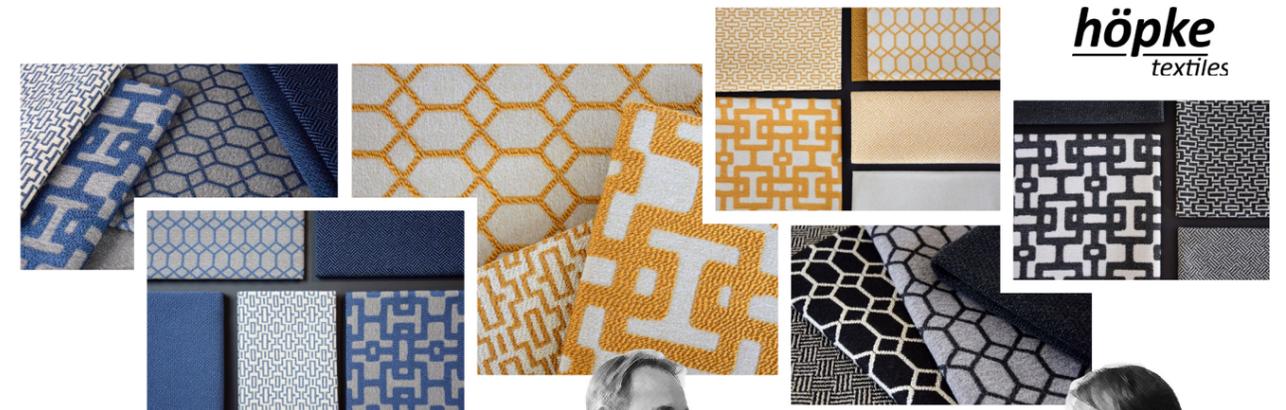
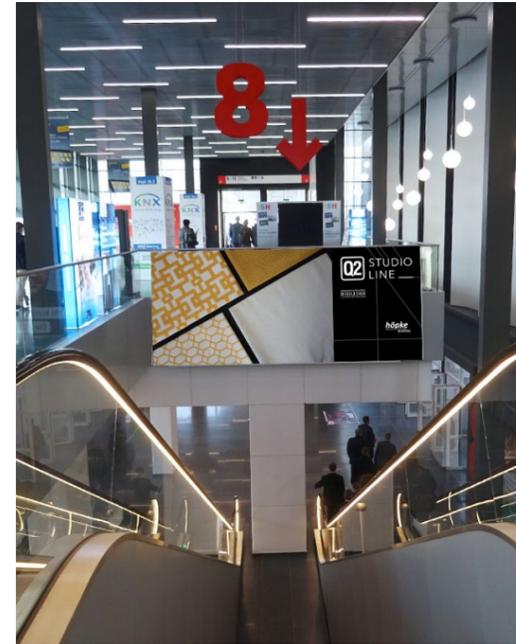
schen Designs erfüllt die Q2 STUDIOLINE_ einen internationalen Designanspruch.

Die neue Kollektion wird zur Heimtextil auf der Hauptbühne des HÖPKE Messestandes präsentiert und zusätzlich mit Großflächenwerbung in Szene gesetzt (Bild rechts).

"Wenn wir 2018 eines gemerkt haben," so Geschäftsführer HANS SCHÜSSEL von Rohleder, "dann, dass hochwertige Produkte nach wie vor eine Nachfrage erleben". So konnte man die seit über 10 Jahren erfolgreiche Partnerschaft der beiden oberfränkischen Firmen auch im Geschäftsjahr 2018 mit einem Umsatzwachstum krönen.

Olaf Maier
Geschäftsführer Höpke

"Unser Ziel: im internationalen Markt bestehen – deshalb setzen wir auf die Q2 STUDIOLINE_."



▲ Grafische Elemente, spannende Muster, ein Mix aus Struktur und Fläche – so überzeugen die vier Designs der Q2 STUDIOLINE_ in Kombination mit den Unis Q2 SHAPE mit moderner Struktur und Q2 PURE in matter Filzoptik.

► Höpke Geschäftsführer OLAF MAIER und Rohleder CEO HANS SCHÜSSEL im Gespräch über die neue Q2 STUDIOLINE_.



WE'RE IN THE NEWS

Das sagt die Presse zur Kooperation von Rohleder & Olaf Hajek



◀ "Bildschön! Den ersten Eindruck der Rohleder Home Collection by Olaf Hajek kann man nicht anders beschreiben." Dieses großartige Feedback stammt aus der Ausgabe #11 der RZ aus dem WINKLER VERLAG.

▶ "... The German weaving mill has a reputation for producing top-quality textiles that are anything but mainstream, making Hajek – with his eye for the unusual yet opulent – an obvious collaborator." ELLE DECORATION SOUTH AFRICA



▼ Die doppelseitige Anzeige in der WELTKUNST aus dem ZEIT VERLAG lässt den Paravent – als Juwel der Kollektion – in besonderem Licht erstrahlen. Chefredakteurin der WELTKUNST Frau DR. LISA ZEITZ war bei der Eröffnung der Vernissage vor Ort und Laudatorin für den Künstler Olaf Hajek.



▲ Zu den zahlreichen Online-News gehörte unter anderem auch der schöne Bericht des FLAIR Magazines auf dessen Webseite.



ROHLEDER HOME COLLECTION

by Olaf Hajek

„Die wohl exklusivste und außergewöhnlichste Textil- und Accessoire-Kollektion, die in der Firmengeschichte der Weberei Rohleder kreiert wurde.“



www.rohleder-home-by-hajek.com

Sessel: Ligne Roset



MONICA CETTI
Designerin & Stylistin

Ihren Einstieg in die Kreativ-Branche begann MONICA CETTI mit dem Grafikdesign Studium an der ÅRHUS ARTSCHOL. Im Anschluss studierte sie Communication and Digital Design, besuchte die SPÉOS PHOTO & VIDEO SCHOOL in Paris und belegte Foto-Kurse an der COPENHAGEN SCHOOL OF INTERIOR DESIGN.

Monica Cetti
"Gutes Design lebt für mich von der Liebe zum Detail und sollte immer eine Geschichte erzählen."

TRENDUPDATE VON GUTEM DESIGN & SETTINGS MIT STORY



Foto: Fredericia

Voller Hingabe arrangiert sie Orchideen, Gräser und Goldregen zu einem filigranen Kunstwerk und platziert das vergängliche Bouquet anschließend mit gekonntem Auge in der Szene... Wir sind am Set für das Shooting der Olaf Hajek Kollektion mit MONICA CETTI. Die 42-jährige Grafikdesignerin, Stylistin und Fotografin aus Kopenhagen arbeitet seit 2005 als Selbstständige und ist ein echtes Multitalent. So gestaltet MONICA auch schon mal Möbelstücke, wie

zum Beispiel für eine Sushi Bar in Kopenhagen. Beruflich ist sie weltweit unterwegs und genießt es besonders, sich von fremden Kulturen inspirieren zu lassen.

Nordisch, clean, verständlich – so lässt sich MONICAS Stil am besten beschreiben. Für sie steht besonders das Produkt im Fokus, das sie immer in einem Kontext zu stylen versucht, der dessen persönliche Geschichte erzählt.



Interior Design von MONICA CETTI für ein Sushi Restaurant in Kopenhagen.

▲ Auch beim Shooting für die Rohleder Home Collection by Olaf Hajek hat MONICA mit stilischerer Hand das Set-Styling übernommen und dem Motiv mit ihrer 'Pflanzenmagie' den letzten Schliff gegeben.
Paravent, Motiv BLACK ANTOINETTE, UVP 9.999,00 Euro, im Fachhandel oder direkt über Rohleder erhältlich

▲ Ein "Wanna-Have" von MONICA ist der YKSI CHAIR von THAU & CALLIO für FEDERICA (ganz oben), am liebsten in dunklem 'Smoked Oak'.
549,00 Euro, erhältlich z. B. über www.finnishdesignshop.com

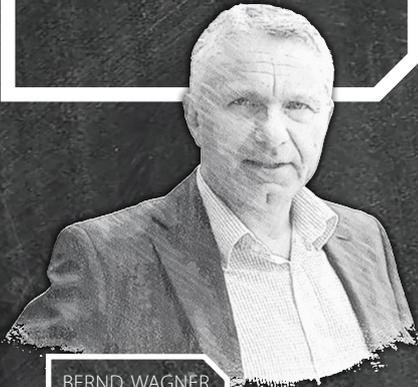


N°7

Textil

SPEZIAL

Die Kolumne unseres
Textilexperten Herrn
Bernd Wagner.



BERND WAGNER
Quality Manager

DAS RICHTIGE REINIGUNGSMITTEL:

▼ Zur Auswahl des geeigneten Reinigers ist eine Vorprüfung erforderlich. Es sollten pH-neutrale Mittel zum Einsatz kommen. Saure Reiniger schädigen Baumwoll- und Zellulosestoffe, alkalische Reiniger eignen sich nicht für Wollstoffe. Wichtig für eine effektive Reinigung ist ein vollständiges Auswaschen des Reinigungsmittels, um das erneute Anschmutzen nicht zu begünstigen.



UNTERHALTSPFLEGE VON MÖBELSTOFFEN

Wie alle Materialien des täglichen Gebrauchs bedürfen auch Möbelstoffe einer regelmäßigen Pflege. Verschmutzungen sollte man nicht zu intensiv werden lassen, um die Reinigungsmaßnahmen nicht zu erschweren und die Haltbarkeit des Stoffes zu verlängern. Grundsätzlich ist immer die Reinigungs- und Pflegeanleitung des Herstellers zu beachten.

Hellere Bezüge sollten häufiger einer Reinigung unterzogen werden, da ein Anschmutzen optisch eher erkennbar ist. Dies sollte man bereits beim Kauf beachten. Bei hellen Farbstellungen kann es außerdem zur sichtbaren Verfärbung durch Fremdfarbstoffe, z. B. von Jeans, kommen. Aufgrund von Reibung wird Farbstoff freigesetzt, der sich auf dem Möbelstoff ablagert. In diesem Fall handelt es sich um einen Mangel der Qualität des Bekleidungs- und nicht des Möbelstoffes.

PRÜFEN DER FARBECHTHEIT:

Wählen Sie eine verdeckte Stelle an Ihrem Möbel zur Prüfung. Entfernen Sie, falls vorhanden, Staub. Tränken Sie ein weißes, weiches Baumwoll-

tuch mit Reinigungsmittel (das Tuch sollte unbedingt sauber sein) und reiben Sie damit über den Polsterstoff. Erst nach dem Trocknen kann beurteilt werden, ob der Möbelstoff farbecht ist.

Bei Q2 und Charmelle Stoffen von Rohleder können fast alle haushaltsüblichen Flecken mit einer Lauge aus warmem Wasser und Feinwaschmittel entfernt werden. Auch nicht wasserlösliche Flecken lassen sich durch ein Lösungsmittel wie z. B. Aceton entfernen. Ebenso lassen sich auch Verfärbungen mit Hilfe einer verdünnten Bleiche entfernen. Eine genaue Anleitung finden Sie auf unserer Homepage.



REGELMÄSSIGE ZUFUHR VON FEUCHTIGKEIT:

► Chemiefasern sollten grundsätzlich etwa alle vier Wochen mit einem sauberen, feuchten Baumwolltuch abgerieben werden. Naturfasergewebe nehmen bei ausreichender Raumfeuchte von alleine Feuchtigkeit auf. Bei zu geringer Raumfeuchte sollte man den Stoff jedoch gelegentlich ebenfalls feucht abreiben. Sonst verlieren die Fasern an Festigkeit und es kann zu Gewebeschädigungen kommen. Bei synthetischen Bezugsstoffen führt Trockenheit zu elektrostatischer Aufladung. Dies begünstigt das Anziehen von Schmutz und die Pillingbildung. Bei Velours kann regelmäßige Feuchtigkeitzufuhr der Sitzspiegelbildung entgegenwirken.

Haben Sie Anregungen oder Wünsche? Ob Kritik oder besser natürlich Lob – wir freuen uns auf Ihr Feedback zum Rohleder Magazine!
Herausgeber: Rohleder Möbelstoffweberei // Hofer Straße 25 // 95176 Konradsreuth // magazine@rohleder.com // www.rohleder.com