

ROHLEDER

magazine

TEXTILIEN + TRENDS + DESIGN + NEWS



R

#1

UPPER HOUSE COLLECTION –
eine Lovestory über textile
Vielfalt und Finesse

#2

WAHRE PARTNERSCHAFT
wird nicht nur auf den
Hausmessen gelebt

#3

ROLF BENZ LÄSST UNS TRÄUMEN
... zur Designweek zeigt man
konzeptionelle Möbelträume

DER BEGINN EINER LOVESTORY

The Upper House Collection als kleines Juwel textiler Vielfalt

KULMBACH / KONRADSREUTH Vor vielen Jahren bereits begann die Lovestory mit dem großrapportigen Paisley-Dessin eines bekannten Designers. Jahre später folgte eine vollkommene Neuinterpretation und mit ihr eine bemerkenswerte Palette an Stoffen. So entwirft Rohleder für das geliebte Dessin nicht nur eine komplette Textilkollektion, sondern maßfertigt sogar ein Möbel, um die perfekte Bühne für den Stoff zu bereiten. Über viele Monate hinweg entsteht das Konzept im Atelier bei Rohleder. Das Designteam feilt wochenlang an Farbwelten, Kompositionen und Bindungen bis am Ende eine traumhafte Auswahl textiler Kreationen und Home Accessoires entsteht. Damast, Jacquard, Cordvelours und Samt treffen auf genussvolle Farbwelten und werden durch exklusiven Digitaldruck veredelt – UPPER HOUSE ist eine Neuinterpretation und Hommage an die Webkunst zugleich.

In Kooperation mit Saum & Viebahn beschließt man, die Kollektion gemeinsam zu vertreiben. Während S+V die Meterware vertreibt, baut Rohleder ein Exklusivpartnernetzwerk für die Accessoires der Upper House Collection auf. Rund 50 Händler, die das Programm konzeptionell aufnehmen, sind in wenigen Wochen gefunden. Beworben wird die Kollektion großflächig u.a. mit einer Printkampagne inklusive Fachhändlerverzeichnis. Eine edle Kollektionsbrochure, ausgewählte POS Materialien, Exklusivschulungen für das Außendienstteam und ein Musterbuch, das seinesgleichen sucht, vervollständigen das Marketing-Potpourri: Als wahre Schatztruhe textiler Kultur öffnet es sich wie das Portal zum Garten Eden und entführt den Betrachter in eine ganz neue Welt.



◀ Über den QR-Code gelangt man zum Kollektionsvideo der Upper House Collection.
▼ Traumhafte Sujets erstellte das Rohleder-Team in Zusammenarbeit mit Dekorateur Bernhard Coenen.



▲ Das Kollektionsbuch der Upper House Collection



BERLIN Neben vielen exklusiven Fachhändlern findet die Upper House Collection im Rohleder Shop-in-Shop des KaDeWe Berlin – dem Luxuskaufhaus in Deutschland – sofort ein Zuhause. Auf einem Stoffpräsenster dekoriert zeigt sich die Kollektion in Kombination mit dem Polstertisch und den Sitzpoufs von seiner schönsten Seite und ist hier in allerbesten Gesellschaft.

KaDeWe

IN BESTER GESELLSCHAFT

Rohleder Home Collection bei Oberpollinger

MÜNCHEN Wo könnten sich unsere liebevoll designten, von den besten Webmeistern und den erfahrensten Näherinnen hergestellten Kissen und Home Accessoires wohler fühlen als genau hier: Oberpollinger in München setzt die Produkte der Home Collection gekonnt in Szene. Egal ob auf den beschrifteten Warenträgern oder edel arrangiert in Glasvitrinen in Kombination mit anderen Lifestyleprodukten: Hier bekommt der Kunde wirklich Lust zuzugreifen, sich etwas zu gönnen, dem ein oder anderen Schatz ein neues Zuhause zu geben. Ein nicht zu unterschätzendes Detail: die immer freundliche und kompetente Beratung der geschulten Mitarbeiter, die sich gerne Zeit nehmen.

OBERPOLLINGER



DER STOFF AUS, DEM DIE TRÄUME SIND

Rolf Benz präsentiert während der Designweek 2022 wahr gewordene Möbelträume

NAGOLD Zur Designweek 2022 öffnet Rolf Benz seine Tore und lässt die Besucher ein kleines Stück vom Paradies betreten. So findet man sich in dem raumgreifenden Showroom inmitten traumhafter Wohnwelten wieder. Egal ob Wohnzimmer, Dining, Schlafen oder Outdoor – wie im Wunderland wurde man von einem ins nächste Szenario entführt. Stimmig und doch spannend präsentierte man eine neue Lust an Farbe – waren doch in den letzten Jahren eher Naturtöne gefragt, verrät uns Bettina Hermann, ist beim Konsumenten wieder 'etwas mehr' im Trend. So trifft man nicht nur in diesem Punkt die Bedürfnisse des Kunden. Der Blick geht ein wenig weg vom Möbel, mehr

zum Gesamtkonzept. Weg von einem Sitzelement, einem Tisch, zu modularen Systemen, welche für viele Situationen und Bedürfnisse sowohl für sich, als auch gemeinsam funktionieren. Ganze Wohninseln lässt Rolf Benz so entstehen – womit wir wieder zurück beim Paradies wären. Auf die Frage, was bei einem Möbel für Bettina Hermann wichtig ist sagt sie: „Der richtige Bezug! Mit dem falschen Gewand kann ein Möbel seine ganze Ausstrahlung verlieren.“ Nur gut, dass sich viele der schönen Wohnlandschaften in Q2 Stoffe kleiden, die ihnen bestens zu Gesicht stehen.

**ROLF
BENZ**



▲ Modell LIV in trendigem Kastanienbraun

Foto: Rolf Benz



▲ Das Rohleder-Team durfte im Eingangsbereich auf der originalen „Wetten, dass...?“ Couch Platz nehmen, auf der schon so viele prominente Persönlichkeiten saßen.
 ◀ Modell LIV in monochromen Look: Füße, Leder und Q2 Stoff in farblich perfekt abgepasster Symbiose. Selbst die Beistelltische kann man im passenden Kolorit wählen.

GENIESSEN – TRÄUMEN – RELAXEN

Relaxliege YOKO von Koinor für gemütliche Stunden

MICHELAU Außergewöhnliches Design trifft auf tolle Funktionen. Liege YOKO kann mehr als nur schön aussehen. „Die intuitive Bedienung und die feine, fast schwebende Anmutung laden ein, sich hinzugeben, zu träumen und zu relaxen - aufsmarte Art und Weise.“ – besser als Koinor selbst könnte man die Relaxliege nicht beschreiben. Besonderes Aussehen und hochwertige Stoffauswahl machen die Liege zu einem funktionalen Allrounder.



Foto: Koinor

KOINOR

STRAHLEND SCHÖNE VIELFALT

W. Schillig zeigt Q2 Glow in allen Facetten von seiner besten Seite



◀ Die W. Schillig Marketing Leiterin Dagmar Treuner mit dem Rohleder Geschäftsführer Hans Schüssel.

W. SCHILLIG



EBERSDORF Als Sessel, Sofa oder Esszimmerstuhl – beim Schlendern durch den W.Schillig Showroom anlässlich der Hausmessen in Oberfranken konnte man Q2 Glow von Rohleder überall entdecken. Edel anmutend in Grau als Esszimmerkombination oder in saftigem Moosgrün in Symbiose zum ruhigen Wald – dem Ort der Entspannung und Ruhe.



INDOOR - OUTDOOR - LIVINGDREAM

Bullfrog und Signet schaffen Eyecatcher für Innen und Außen



▼ Dining goes Outdoor: Auch draußen kann man richtig schön dinieren, ganz besonders dann, wenn man auf so gemütlichen Bänken Platz nehmen kann. Modell Thekla low – für gemütliche Stunden.



bullfrog

Foto: Bullfrog

MICHELAU Farbe, Muster, loungig, stehend oder hängend – große Lieglandschaften oder Sitzgruppen für gesellige Abende auf der Terrasse: Bullfrog hat mal wieder bewiesen, dass sie alles können. Loungemöbel für den Garten, die aussehen, als würde man das Wohnzimmer direkt nach draußen holen. Und wo würden Farben und Muster besser zur Geltung kommen als von Sonnenstrahlen umspielt, inmitten von traumhaftem Terrassenambiente. Auch die Stoffe aus der Rohleder Q2 second life Kollektion machen sich prima als Outdoorbegleiter.

Signet zeigt einen wirklichen Eyecatcher auf den Hausmessen Oberfranken. Wo kann man besser träumen als in einem kuscheligen Samtbett umgeben von opulenten Blumen. Dazu farbig abgestimmte Kissen und et voilà – Ihr neues Schlafzimmer ist geboren. Auch im Diningbereich lässt Signet mit gemütlichen Sitzgarnituren für jeden Raum die perfekten Kombinationen entstehen.

signet



HITEX® ACADEMY GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE

Textilschulung von den Experten der Branche



KONRADSREUTH Seit 2016 gibt es das Schulungserlebnis Hitex® Academy bei Rohleder. Über 450 Teilnehmer konnten in den letzten sieben Jahren zu richtigen Q2-Experten geschult werden.

Ausnahmslos alle Teilnehmer sind begeistert, wenn Schulungsleiter Bastian Meyer eine kleine Flasche Rotwein, einen Schuss Ketchup und einen Esslöffel sogenannten „Normdreck“ auf der strahlend weißen Couch verteilt. Große Augen, Gelächter und gezückte Smartphones sind zu sehen, wenn großzügig ein Schwall Wasser aus dem Schwamm auf das Polster läuft. Und beinahe ungläubig sind die Blicke, wenn nach der ganzen Prozedur ein wieder blütenweißes Sofa vor allen steht. Ein wahres Erlebnis ist es, wenn im Workshop jeder selbst einmal probieren darf, ob das mit dem Edding entfernen auf Q2-Markenstoffen auch tatsächlich funktioniert – und voilà: Man blickt in strahlende Gesichter, die ihre fleckenlosen Q2-Cleaning Kits stolz präsentieren. Genauso beeindruckend: Eine Werksführung mit dem vereidigten Sachverständigen für Textil Bernd Wagner (Qualitätsmanager im Hause Rohleder) durch die Hallen der Weberei, das endlos erscheinende Lager, die vielen Kontrollabteilungen, die zur absoluten Qualitätssicherung dienen, den Veredlungsmaschinenpark, die Showrooms, ein Besuch im Atelier, in dem all die kreativen Dessins ihren Ursprung finden oder einen Einblick in das hauseigene Labor, welches die gewebten Stoffe auf Herz und Nieren nach strengsten Normen prüft. Schulungsleiter Bernd Wagner und Bastian Meyer geben auch wichtiges Wissen zur Textilkunde im Allgemeinen, warentypischen Eigenschaften und Besonderheiten an die Teilnehmer weiter.

Am Ende steht die Gewissheit, dass die Schulung wirklich Wirkung zeigt an oberster Stelle – das zeigt sich immer wieder in dem großartigen, oft liebevollen Feedback der Teilnehmer, die im Nachgang von wunderbaren Verkaufserfolgen schwärmen.

Durch die große Beliebtheit und die hohe Nachfrage geht das erfolgreiche Modell nun in eine neue Runde. Teilnehmen können Möbelverkäufer, Pressemitglieder und Textilbegeisterte. Das Rohleder-Team freut sich bereits jetzt auf Ihre Anmeldungen für 2023!

TERMINE HITEX® - ACADEMY 2023

- | | |
|----------------|---------------------|
| 06. – 07. März | 18. – 19. September |
| 08. – 09. Mai | 09. – 10. Oktober |
| 26. – 27. Juni | 13. – 14. November |
| 17. – 18. Juli | |

Weitere Infos und Anmeldung bei Bastian Meyer (bmeyer@rohleder.com).



▲ Teilnehmer der Hitex® Academy im Oktober 2022

PARTNERSCHAFT LEBEN

Q2 SECOND LIFE - EINE NEUE GENERATION

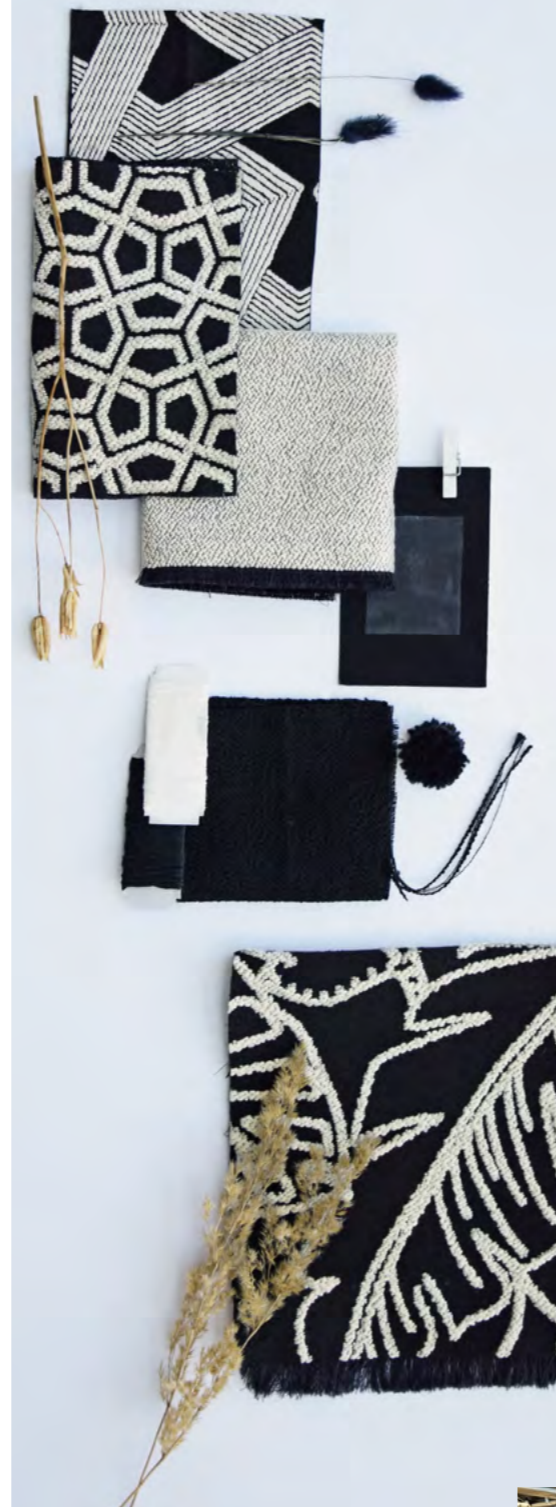
Höpke launcht neue Q2 second life Kollektion Zen Garden

NIEDERFÜLLBACH Ausdrucksstark, grafisch und modern zeigt sich die neue Kollektion Zen Garden für Höpke Textiles. Doch natürlich gibt es mehr hinter der schönen Fassade: Alle Garne sind aus recyceltem Post-Consumer-Waste hergestellt und GRS zertifiziert. Dank der speziell für Rohleder entwickelten Hitex®-Fasern entsprechen auch die second life Stoffe unserem Q2-Standard. Das bedeutet, dass sie hervorragende Pflege- und Reinigungseigenschaften besitzen und frei von chemischen Zusätzen in Deutschland produziert werden. Jeder einzelne Stoff steckt voller Raffinesse und Details und überzeugt mit wunderschön volumigem Griff und traumhafter Haptik.

Dabei ist die Kollektion im Sinne der Kreislaufwirtschaft auch wieder voll recycelbar.

Den Launch der Zen Garden Kollektion plant Höpke zur Heimtextil 2023. Hierfür ist in Kooperation mit Rohleder eine breit angelegte Werbekampagne über verschiedene Kanäle geplant. Denn nicht nur als Meterware sind die schönen Textilien erhältlich: Auch als Readymades in Form von Kissen, Poufs und Polstertischen lassen sich ganz individuell traumhafte Wohnwelten erschaffen.

HÖPKE
TEXTILES



GELEBTE PARTNERSCHAFT

Eine jahrzehntelange Zusammenarbeit, geprägt von Vertrauen und Freundschaft

TAUFKIRCHEN Es ist fast ein bisschen wie nach Hause kommen, wenn Rohleder zur alljährlichen Herbstmesse den Himolla-Showroom besucht. Viel mehr als Kunden, nämlich Partner und Freunde trifft man dort. Kein Wunder also, dass man in den letzten Jahren kontinuierlich gemeinsam wachsen konnte. Wichtig dafür sind die gemeinsamen Ziele und eine enge partnerschaftliche Zusammenarbeit. „Wir denken gemeinsam und arbeiten zusammen an Kooperationen und Projekten – so entstehen fabelhafte Synergien“, so Hans Schüssel, Geschäftsführer von Rohleder.



Exklusivschulungen, wie im Oktober 2022 für das Himolla Export-Team, fanden schon häufig statt und waren immer von sichtbarem Erfolg gekrönt. „Mehr Hintergrundwissen und Know-How über die gemeinsamen Produkte führen zwangsläufig zu einem positiven Ergebnis“, freut sich Markus Lutz, Exportleitung bei Himolla nach der Schulung.



▲ Oben: Das Export-Team, das für eine Himolla-Exklusivschulung zwei Tage nach Konradsreuth kam gemeinsam mit dem Rohleder-Team. „Vertieftes Textilwissen und die Begeisterung, die meine Kollegen mitnehmen, wird die Verkäufe steigern“, so Markus Lutz, Exportleiter Himolla.
◀ Links + Links unten: Zum 75-jährigen Jubiläum überraschte das Himolla-Team (ab 2. v.l. Geschäftsführer Ralph Bestgen, Head of Product + Marketing Tamara Härtly, Vertriebsleitung Helmut Sperr) Rohleder Geschäftsführer Hans Schüssel (ganz links) mit einer gepolsterten Miniatur-Couch und gratulierte ganz herzlich.
▼ Unten: Rohleder und Himolla – zwei starke Partner! Das war auch im Showroom bei den Hausmessen zu sehen. Zahlreiche Garnituren zeigten sich im Q2-Gewand und alle freuten sich von Herzen über das langersehnte Wiedersehen.



himolla

ROHLEDER MACHT EIN FASS AUF...

... und feiert das 75-jährige Jubiläum unter dem Motto ‚O‘zapft is‘.

KONRADSREUTH – mehr als überfällig war das Jubiläumsfest für Rohleder, denn das 75-jährige Bestehen war bereits 2021. Die Feier jedoch musste aufgrund der damaligen Covid-Situation um ein Jahr verschoben werden.

„Es waren keine leichten Zeiten“, so Hans Schüssel in seiner Rede, „aber wir haben das gemeinsam gut gemeistert, dafür möchten Klaus Rohleder und ich uns bedanken!“

Das kleine Oktoberfest im oberfränkischen Konradsreuth konnte am 16. September 2022 stattfinden – alle Mitarbeiter bekamen dafür einen Tag Sonderurlaub. So fand man sich gegen Mittag zumeist in Dirndl und Lederhose in den Produktionshallen zusammen. Gestartet wurde mit einem deftigen Weißwurstfrühstück und einer Werksführungs-Rallye, in der viele interessante geschichtliche Fakten, lustige Erinnerungen und viel Aktuelles berichtet wurden.

Im Anschluss gab es den festlichen Auftakt mit Präsentation des neuen Festwimpels als alte Firmentradition und Ansprachen über Vergangenheit und Zukunft von Inhaber Klaus Rohleder sowie Geschäftsführer Hans

Schüssel, der mit den Worten „... und jetzt wünsche ich uns allen eine richtig geile Party!“, schloss.

Treffender hätte man es nicht sagen können, denn endlich hieß es nun: ‚O‘zapft is!‘ Klaus Rohleder füllte die ersten Maßkrüge persönlich.

Im Verlauf des Nachmittags war viel Zeit für Gespräche und Unterhaltung: egal ob in der Fotobox, beim Maßkrugstemmen oder beim traditionellen Wettmageln. Nach einem köstlichen Abendessen heizte ein DJ dem Rohleder-Team so richtig ein. Bis in die späten Nachtstunden wurde getanzt, gefeiert und gelacht.



BETTINA HERMANN

Designerin

Geboren in Zürich, aufgewachsen in Stuttgart, Industrial Design & Arts Studium in San Diego und Hamburg - schon aus dem CV von Bettina Hermann kann man heraushören, wie lebens- und reiselustig sie ist. Unter Dirk Danielsens arbeitete sie an Ausstellungs-konzepten u. a. für Audi und VW. Seit 2003 wirkt sie für Rolf Benz, ist Head of Design & Produktmanagement und im vollgepackten Alltag immer auf der Suche nach Schönheit und Eleganz. Inspiriert wird sie dabei v.a. durch den Austausch mit dem Rolf-Benz-Team, aber auch bei Reisen, beim Kochen und beim Sport in der Natur.

Bettina Hermann

"Kompromissloser Mut zur Konsequenz und eine klare Ausrichtung macht gutes Design aus."



► Wohnwelten, nicht ein Möbelstück als Einzelnes - das ist es, was Bettina Hermann begeistert. „So ruft man Emotionen wach. Es geht hier auch nicht um Einheitlichkeit, sondern Brüche gekonnt einzusetzen“. Das Spiel zwischen Farben, Materialmix und Lichtquellen bringt Spannung. „Ungewöhnliches weckt Emotionen in den Menschen hervor, Erinnerungen und ein Heimatgefühl“.



TRENDUPDATE WOHNEN UND EMOTIONEN

Wohnen ist untrennbar mit Emotion verbunden. Der Ort, an dem am Morgen immer wieder eine neue Geschichte beginnen kann, der Moment, wenn wir uns abends auf unser Sofa fallen lassen können oder mit Freunden an einem Tisch sitzen, um Leben, Erlebtes, köstliches Essen und das ein oder andere Glas Wein zu teilen. Wie sollte das abgekoppelt von jeglicher Emotion überhaupt existieren können?

Auch Funktionen haben etwas mit Emotionalität zu tun und mit der Intimität, die dem Möbel innewohnt. Denn was gibt es Schöneres, als sich nicht verbiegen zu müssen, sich von einem Möbel umhüllen lassen zu können, das sich einem anpasst und ganz persönliche Wünsche erfüllt?

Auch geht es um die Maximierung des persönlichen Wohnraums und des einzelnen Möbels durch Funktionen, ohne dass das Sofa es verrät – „...eine Couch ist schließlich keine Maschine“, so Bettina Hermann. So kann man ein und dasselbe Möbel immer wieder neu gestalten, an aktuelle Stimmungen anpassen und sich die Freiheit lassen, sich nicht festzulegen.

▲ Bettina Hermanns Lieblingsmodell Liv von Rolf Benz – sie verliebt sich aber auch immer wieder gerne in neue Möbel. In dem Weingut, in dem sie lebt, probiert sie immer wieder gerne Neues aus und nimmt die Chance wahr, Möbel in verschiedenen Architekturen zu erleben.
► Dieses Fläschchen stammt aus dem Weingut der Familie, versüßt sicherlich immer wieder den ein oder anderen Abend und hat auch bei vielen Rolf Benz Feierlichkeiten seinen Auftritt... www.weingut-heid.de



Fotos: Westwing / Weingut Heid



Textil

SPEZIAL

Die Kolumne unseres Textilexperten Herrn Bernd Wagner.



BERND WAGNER
Quality Manager

EIGENSCHAFTEN DER ROHLEDER MARKENSTOFFE Q2 + CHARMELLE

- Made in Germany
- Ohne chemische Ausrüstung
- Waschbar und pflegeleicht
- Hautfreundlich und medizinisch getestet
- Für Allergiker geeignet
- 5-Jahres-Garantie
- Hohe Scheuerbeständigkeiten
- Sehr gute Lichtechtheitswerte
- Service-Hotline +49 9292 59126

MODELL BAUMWOLLFASER (li.)

Kennzeichen für die Baumwollfaser ist der Hohlraum im Faserinneren, das sogenannte Lumen. Dieser speichert Feuchtigkeit (hohe Saugfähigkeit) aber auch flüssige Verunreinigungen.

MODELLE SYNTHETISCHE FASERN (re.)

Die Molekülketten sind auf einer Vielzahl von Polymeren aufgebaut, dadurch können je nach Einsatzgebiet die Optik und Haptik gezielt gesteuert werden.

SYNTHETIKFASERN DER 'NEXT GENERATION' DIE REVOLUTION DER MÖBELSTOFFE

Möbelstoffe haben sich hinsichtlich ihrer Materialzusammensetzungen in den letzten Jahrzehnten enorm verändert. Waren Möbelstoffe ursprünglich überwiegend aus Naturfasern, haben sich mit der Erfindung und Entwicklung von synthetischen Fasern ab dem zweiten Drittel des 20. Jahrhunderts die Materialzusammensetzungen in Richtung Synthetik entwickelt.

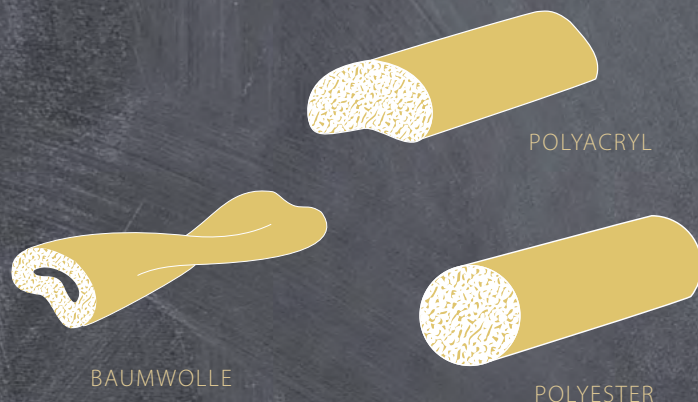
Die ersten synthetischen Fasern wurden als 'Kunstfasern' bezeichnet, was sich aufgrund ihres eher „künstlichen“ Erscheinungsbildes mit grober Struktur und hohem Glanz nicht besonders positiv darstellte. Deswegen hatte der Begriff 'Kunstfasern' anfänglich ein etwas negatives Image.

Erst durch Weiterentwicklungen im Bereich der Faserherstellung fanden die synthetischen Garne mehr und mehr in der Herstellung von Möbelstoffen Verwendung. Die Fasern wurden weicher und angenehmer im Griff sowie dezenter bzw. variabler in der Glanzwirkung und ihrer Ausstrahlung. Die Entwicklung ist aktuell so weit, dass sich viele hochwertige synthetische Fasern der neuen Generation in ihrer Optik und Haptik kaum mehr von Naturfasern wie z. B. Baumwolle oder selbst Seide unterscheiden. Zudem liegen die synthetischen Fasern in Bezug auf die physikalischen Werte

wie Scheuerbeständigkeit, die Farb- und Lichtechtheit sowie hinsichtlich ihrer Wasch- und Reinigungseigenschaften klar im Vorteil.

Bereits vor über 30 Jahren wurde bei Rohleder die Qualität Charmelle aus den beiden rein synthetischen Markenfasern Polyester und Polyacryl hergestellt. Wenig später folgte die Marke Q2 für Flachgewebe. Die hervorragenden Gebrauchseigenschaften dieser Stoffe ermöglichen es uns, diese Qualitäten mit einer 5-Jahres-Garantie anzubieten.

Zudem gewährleisten die ausgesuchten Färbeverfahren mit umweltfreundlichen Farbstoffen und einem reduzierten Rohstoff- und Energieaufwand beim Färben die höchste Farbechtheit, sodass dieser Bezug auch gegen aggressive Reinigungsmittel wie Aceton oder Chlorbleichlauge resistent ist. Dank der hervorragenden für Rohleder konstruierten Fasern können haushaltsübliche Verschmutzungen – je nach Ursache – mit Wasser und Seife, Lösungsmittel oder einer verdünnten Chlorbleichlösung entfernt werden, abziehbare Bezüge sind in der Maschine bei 30 °C waschbar. Bezugsstoffe aus oder mit Naturfaseranteil würden diese Behandlungen nicht schadlos überstehen.



Haben Sie Anregungen oder Wünsche? Ob Kritik oder besser natürlich Lob – wir freuen uns auf Ihr Feedback zum Rohleder Magazine!
Herausgeber: Rohleder Möbelstoffweberei // Hofer Straße 25 // 95176 Konradsreuth // magazine@rohleder.com // www.rohleder.com