

ROHLEDER

# magazine

TEXTILIEN + TRENDS + DESIGN + NEWS



R

#1

PARTNERTAGE & HAUSMESSE – Rohleder Markenstoffe sind weiter auf Erfolgskurs

#2

DIE GOLDENEN 20IGER? – Neue Kollektionen unserer Charmelle & Q2 Lizenzpartner

#3

IM HANDEL ZU HAUSE – Die Rohleder Home Collection hält Einzug im Deutschen Markt

# KURT BEIER: EINER, DER SICH TRAUT

BULLFROG DESIGN zeigt erfrischend neue Looks und Stoffe auf den Partnertagen 2020

MICHELAU Natürlich kann ein Uni-stoff spannend sein. Er bildet nach wie vor die Basis der meisten Polstermöbel, sei es Velours, Epinglé oder Flachgewebe.

Und dennoch: Hin und wieder gibt es sie. Jene Designer und Kreative, die sich trauen aufzufallen, aus dem Gewohnten etwas Außergewöhnliches zu erschaffen und die das Spiel mit Farben und Musterungen gekonnt zelebrieren...

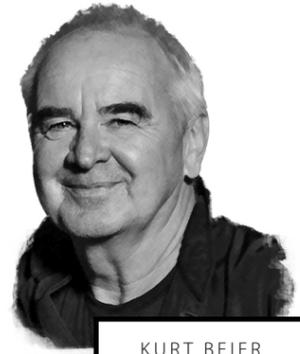
Als einen solchen Kreativkopf blickt die Interior Branche seit etlichen Jahren gespannt auf die neuen Entwürfe von Kurt Beier, der bereits für viele renommierte Firmen kreativ wurde.

Und so zeigte BULLFROG auch auf den Partnertagen 2020 mutige Kombinationen. Zum Beispiel Eyecatcher und Covermotiv der aktuellen Ausgabe des Magazines: Ein loungiges Sofamodell in blauem Cordvelours in Charmelle Markenqualität, abgerun-

det mit einem modern interpretierten Damast-Design, das für den entsprechenden Wow-Faktor sorgt.

"Die Marke BULLFROG steht für mich für Ästhetik und Individualität, für Poesie und Bewegung", erzählt KURT BEIER im Gespräch mit dem Rohleder Team und Hans Schüssel.

Und dass man hier immer in Bewegung ist – und auch bleiben möchte – ist spürbar. Man darf also auf die kommenden Entwürfe von Kurt Beier und seinem Designteam gespannt sein und wird sicher auch in Zukunft den ein oder anderen Stoff von Rohleder entdecken, der auf den formschönen Modellen 'Gesicht zeigt'...



KURT BEIER  
Designer

▼ Designerin KATI QUINGER (li.) und Marketingleiterin ANNIKA REIMUND (re.) auf Modell IWAN, bezogen mit einem modern interpretierten Damast-Design in Q2 Qualität.



# DIE GOLDENEN 20IGER?

Unsere Lizenzpartner für Q2 und Charmelle Markenstoffe

Ob man sie auch als 'golden' bezeichnen wird - die 20iger Jahre des einundzwanzigsten Jahrhunderts? Ob man in hundert Jahren in der retrospektive über etwas anderes sprechen wird als die Pandemie? Wird man über Trends sprechen und Stoffe, über die Rückkehr der textilen Kultur und der immer wachsenden Bedeutung des Interior Designs? Über Wärme und Behaglichkeit in den eigenen vier Wänden, die so viel genutzt wurden wie lange nicht – oder vielleicht sogar – wie nie zuvor? Und wird man berichten, dass 2020 das Jahr war, in dem Heimtextilien ein ganz großes Comeback erlebten?

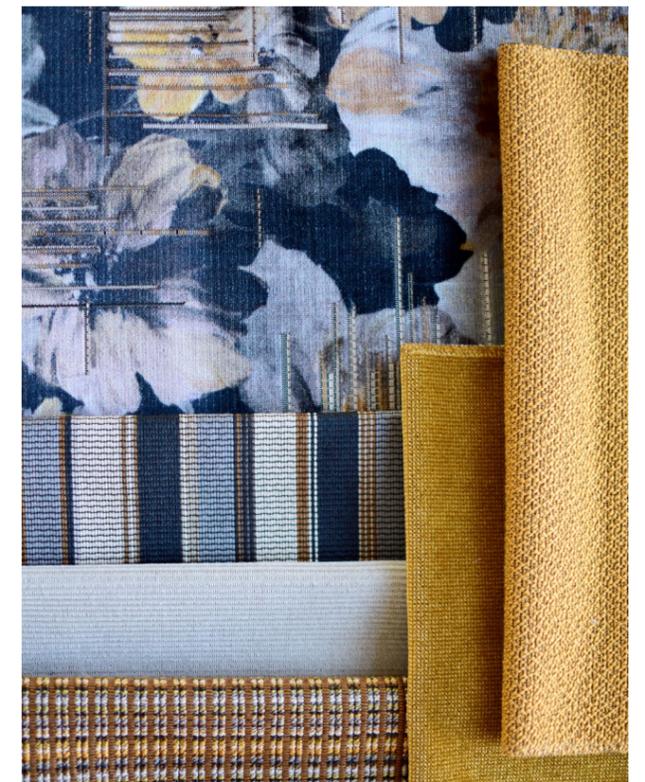
NIEDERFÜLLBACH - HÖPKE TEXTILES Im Januar 2020 stellt HÖPKE TEXTILES mit großem Erfolg die Kollektion Q2 CULTURE vor. Multikulturell inspirierte Muster, Strukturen und abwechslungsreicher Materialmix greifen den aktuellen Boho Wohntrend auf. Anknüpfend an diesen Erfolg wurde mit Rohleder eine Kollektion für 2021 entwickelt, die ihresgleichen sucht: Moderne Digitalprints auf edel schimmerndem Velours, grafische Flachgewebe abgerundet mit zwei samtigen Veloursunis und einem matten Feinstrukturuni – das alles Made in Germany, frei von Chemie und absolut pflegeleicht.



SAUM & VIEBAHN

charmelle

KULMBACH - SAUM & VIEBAHN Auch der Textilverlag und Charmelle Lizenzpartner SAUM & VIEBAHN legt eine großartige neue Kollektion auf: Unter dem Namen KARAT vereinen sich zwei Samtunis mit modern-raffinierten Verlours-Jacquards, für ein gehobenes Ambiente. Eindrucksvolle Farbzusammenstellungen sorgen außerdem für extra Brillanz und die hochentwickelten Garne für eine beinahe unglaublich weiche Haptik. Die Kollektion KARAT lässt keine Wünsche offen und kommt selbstverständlich in gewohnt außerordentlich hoher Qualität aus dem Hause Rohleder mit einer 5-Jahres-Garantie daher.



# ANHALTENDER ERFOLG FÜR HIMOLLA

Neue Modelle auf der HIMOLLA Hausmesse: Q2 & Charmelle Stoffe weiterhin sehr gefragt

**TAUFKIRCHEN** Eine wirklich gute Geschäftsbeziehung bestand schon über einen langen Zeitraum zwischen dem taufkirchner Polstermöbelriese HIMOLLA und der oberfränkischen Weberei Rohleder.

Über Jahre hinweg ist man miteinander gewachsen und konnte mit den hochwertigen Stoffen der Marken Q2 und Charmelle zunehmend gute Umsätze im Hause HIMOLLA erzielen. Diese stetig wachsende Zusammenarbeit zahlt sich nun einmal mehr aus, denn der Verkauf läuft hervorragend.

"Wir können uns über die aktuelle Entwicklung wirklich mehr als erfreut zeigen", so Vertriebsleiter Helmut Sperr.



Denn die Bezugstoffe von Rohleder überzeugen nicht nur in den unterschiedlichen Looks, von trendigen groben Strukturen bis zum weichen Samtstoff, sondern beweisen auch

mit einer herausragenden Qualität und Pflegeleichtigkeit zu überzeugen.

**himolla**

# ADA PREMIUM SETZT AUF Q2 STOFFE

Vorstand Gerhard Vorraber über den Ausbau der Zusammenarbeit mit Rohleder und Q2

**ANGER, ÖSTERREICH** Gefragt nach seinen Gedanken zur aktuellen Entwicklung der Partnerschaft mit der Weberei Rohleder, sagt GERHARD VORRABER: "Die Zusammenarbeit ist einfach hervorragend gewachsen. Deswegen haben wir uns auch entschieden, Q2 weiter auszubauen und den Bestseller Q2 OCEAN (S-RCO) in die ADA Premium Kollektion aufzunehmen."

Bereits seit einigen Jahren setzt der Österreichische Premiumhersteller auf die Markenstoffe von Rohleder und zeigt sich nach wie vor von deren Qualität überzeugt. "Mit Q2-Stoffen wissen wir einfach, sollte es irgendwo ein Problem geben, ist sofort jemand für uns da und man findet gemeinsam eine Lösung", so Vorstand VORRABER. "Man kann sagen, dass diese geschäftliche Beziehung von einem



hohen Vertrauen geprägt ist", ergänzt er. Im eigenen Showroom zeigt man aktuell neben etlichen Sofamodellen auch moderne Polsterbetten bezogen mit Q2-Stoffen.



# HAUSMESSE BEI WERTHER & RMW

Hochwertige Polstermöbel mit Rohleder-Bezugstoffen auf den Hausmessen gezeigt

**WERTHER** "Geschaffen für Individualisten mit hohem Qualitäts- und Gestaltungsanspruch" – das sind die Möbel der WERTHER Möbelmanufaktur.

Und so geht man auch beim Thema Bezugsmaterialien keine Kompromisse ein: Exklusive Stoffe der besten internationalen Verleger-Kollektionen und Webereien kommen zum Einsatz, besondere Nähte und handwerklich aufwendige Details machen jedes Möbel zu einem kleinen Meisterwerk. So wurde auf der diesjährigen Hausmesse auch der Rohleder Q2 Markenstoff OCEAN sowie Velours Charmelle CLOUD gezeigt, der auf den organischen Modellen besonders gut zur Geltung kommt.

Zudem erweiterte man sein Messekonzept mit neuen Ausstellern, die den Kunden ein interessantes und sich ergänzendes Lieferantenportfolio präsentierten. Die Firma Rohleder zeigte in diesem Zuge die hochwertigen

gen Kissen der HOME COLLECTION by Olaf Hajek & Edward van Vliet, welche bei den Besuchern großen Anklang fanden.

**RIETBERGER MÖBELWERKE** Was ein im Vergleich recht junger Möbelhersteller erreichen kann, stellen die 2003 gegründeten RIETBERGER MÖBELWERKE unter Beweis.

Auch auf der diesjährigen Hausmesse spürte man ganz deutlich, dass das Unternehmen auf der Suche nach nachhaltigem Erfolg ist und hohe Ansprüche an sich und die eigenen Produkte stellt.

Deshalb entschied man sich im letzten Jahr für den Qualitätsvelours Charmelle CLOUD und ergänzte die Kollektion nun durch Q2 OCEAN, die beide im Diningbereich und auf Schlafzimmermöbeln zum Einsatz kommen und das Portfolio des Herstellers um hochwertigen Bezug der Extraklasse ergänzen.



## ES DARF AUCH MAL GEKLECKERT WERDEN

Leicht zu reinigende Q2 und Charmelle Bezugsstoffe sind auf Dining Möbeln gefragt



Foto: Koinor



Foto: Anrei



Foto: Wimmer



Foto: Venjakob

## WACHSENDER BEKANNTHEITSGRAD

Q2 und Charmelle Markenstoffe von Rohleder sind am Schweizer Markt beliebt

SCHWEIZ Auch über die Ländergrenzen hinaus erfreut sich die Marke Q2 inzwischen wachsender Beliebtheit am Markt. So zeigte der Schweizer Möbelproduzent INTERTIME auf seiner diesjährigen Messe etliche Modelle bezogen mit Rohleder-Stoffen. In seiner Kollektion führt man die Flachgewebe Q2 OCEAN und Q2 MOON, die durch den soften Velours CHARMELLE CLOUD ergänzt werden. Alle drei Markenstoffe überzeugen dabei mit der 5-Jahres-Garantie, einfacher Pflege und Fleckentfernung sowie dem Verzicht auf chemische Zusätze bei der Herstellung. Dies wissen auch Qualitätshäuser wie PFISTER, EGGER, SVOBODA und HUBACHER zu schätzen, die ebenfalls Freunde der Rohleder-Bezugsstoffe sind und etliche Modelle auf

ihren Flächen verkaufen. Dank regelmäßiger vor-Ort-Besuche durch die Rohleder Merchandiser inklusive Schulungen zur Reinigung ist auch das Vertriebsteam bestens für die Verkaufsberatung aufgestellt. Darüber hinaus sind die Kissen und Plaids der ROHLEDER HOME COLLECTION im hochwertigen Sor-

timent der Einzelhändler JELMOLI - THE HOUSE OF BRANDS, STEFFEN RAUMKONZEPTE, TEVAG INTERIOR und FARBTUPFER erhältlich.

▼ In Collagen präsentierte INTERTIME die neuen Textilkollektion, bei der sich die Q2-Stoffe MOON und OCEAN mit Velours CHARMELLE CLOUD verbinden.



## ROHLEDER ON TOUR

Unterwegs auf den Partnertagen Oberfranken



▲ Die Firma DIETSCH in Thüringen präsentiert modernen Landhausstil - perfekt abgerundet mit Rohleder Bestseller in hellem Offwhite (Bild oben). Der oberfränkische Polstermöblier ARCO präsentiert sich modern und aufmerksamkeitsstark. "Wir produzieren weiterhin zu 100% in Deutschland - darauf sind wir stolz" - so Vertriebsleiter Harald Bauersachs.



▲ Rohleder on Tour: Auf den Partnertagen in Oberfranken konnte das Team wie jedes Jahr viele Garnituren in Q2 und Charmelle Markenstoffen probesitzen. O. li.: Multifunktionalent PHOENIX von KOINOR mit den Q2-Stoffen SKY und RAIN dazu der Sessel IZUU bezogen mit CHARMELLE CLOUD und Q2 RAIN. O. re.: W. SCHILLIG zeigt neben vielen anderen Modellen den Q2 Nr. 1 Bestseller auf einer modernen Garnitur mit Holzunterbau.



## GANZHEITLICHE KONZEPTE

Vom Möbelstoff zum Accessoire - alles aus einer Hand

Ganz in Rohleder Gewand - so präsentieren sich immer mehr Möbel auf der Großfläche. Vom Q2 Markenbezugstoff bis hin zu den textilen Accessoires wie Kissen und Plaids kommt alles aus einer Hand. Rohleder tritt damit als Problemlöser für die Polstermöbelindustrie auf. Reklamationsfreie Bezüge, hochwertige Accessoires - alles Made in Germany und von höchster Qualität. Mit persönlicher Rohleder Service-Hotline und Kundenberatung werten die textilen Accessoires die Modelle auf der Verkaufsfäche zusätzlich auf und geben den Sofas ein Gesicht. "So präsentiert ist die Ausstellung einfach emotionaler, der Kunde

greift lieber zu" so Brand und Sales Manager Marc-Oliver Jayme vom Rohleder Team. "Wir möchten es der Industrie und dem Handel so leicht wie möglich machen. Wir liefern ein perfekt abgestimmtes Konzept, das einfach übernommen werden kann."





Für Wohlfühl-ambitionisten und Auszeitnehmer.

# IM HANDEL ZUHAUSE

Rohleder Studios ziehen in immer mehr Möbelhäuser ein

DEUTSCHLAND Kuschelige Plaids, angesagte Verloours-Kissen und trendige Muster. Wir machen es uns gemütlich – und das nicht nur zuhause! Auch auf den Flächen im Möbelhandel darf es eine Spur kuscheliger werden.

Mehr und mehr Einzelhändler und Großflächenhäuser haben es erkannt: Wer seine Produkte emotional inszeniert, ist unterm Strich erfolgreicher. Der Kunde möchte zum Kauf verführt werden und sich die textilen Home Accessoires direkt in den eigenen vier Wänden vorstellen können. Genau unter diesem Gesichtspunkt ist auch die Ausstellung zu gestalten.

So ziehen mehr und mehr Studios der Rohleder Home Collection in die gut geführten Häuser ein. Grafische Designs, Kissen im Boho Stil und der Comebacktrend Cord – die Kissen und Plaids der Rohleder Home Collection lassen keine Wünsche offen und verleihen selbst der Großfläche im Möbelhandel mehr Charme.

► Immer mehr Kissen und Plaids der Rohleder Home Collection ziehen in bekannte Möbelhäuser wie MÖBEL HERTEL in Geesee, MÖBEL BLOCK in Meckenbeuren, EINRICHTUNGSHAUS SOMMERLAD in Giessen und MÖBEL INHOFER in Senden ein.



Möbel Hertel



Möbel Block



Sommerlad



Möbel Inhofer

Die Kollektion Cottage in den Farbwelten Light & Shadow. Find your style.

**ROHLEDER**  
HOME COLLECTION

Hochwertige Home-Accessoires aus Rohleder-Markenstoffen. Hautfreundlich und aus Deutschland. In höchster Qualität von Hand gefertigt.

Erhältlich im ausgewählten Fachhandel, unserem Online-Shop und auf [www.ambiendo.de](http://www.ambiendo.de)

INFINITY charmelle  
[www.rohleder-home-collection.com](http://www.rohleder-home-collection.com)



# KONTAKT HALTEN TROTZ COVID19

Von den Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie für die Textilindustrie

KONRADSREUTH Den Kontakt zum Markt halten – ohne Messen, Veranstaltungen und Reisen. Kundenbeziehungen pflegen – ohne einander zu nahe zu kommen. Produkte verkaufen, die man spüren, sehen und erleben muss – ohne diese real erfahren zu können. Wie ist das möglich?

Hans Schüssel – Geschäftsführer Rohleder

"Für uns ist es von großer Wichtigkeit, den Kontakt zu unseren Kunden und zum Markt in dieser Zeit nicht zu verlieren."

Vor diesen Herausforderungen stehen seit Beginn der Coronakrise Unternehmen auf der ganzen Welt. Und jeder versucht auf seine Weise, Antworten auf sie zu finden und vielleicht auch die Chancen dieser Krise zu erkennen. So kamen in diesem Jahr etliche Kunden der Einladung für die Rohleder-Partnertage nach, zu denen Geschäftsführer Hans Schüssel



sel und Team die Einzelbesucher eingeladen hatten. Und im Gegensatz zu den oft hektischen Terminen im Zuge von Messen, bei denen man von Stand zu Stand eilte, konnte man sich Zeit nehmen. Zeit, um sich miteinander auszutauschen. Zeit, um einander wirklich zu verstehen. Zeit, um Möglichkeiten und Wege zu finden, um diese so noch nicht dagewesene Herausforderung gemeinsam zu meistern. Und eines muss man hierbei betonen: Die aktuelle Corona-Situation verändert alles. Der Polsterindustrie geht es jedoch im Vergleich sehr gut. Es ist spürbar, dass die Verbraucher eine größere Bereitschaft für die Anschaffung neuer Inneneinrichtung

zeigen – sicher auch bedingt durch die erhöhte Aufenthaltszeit in den eigenen vier Wänden und die Tatsache, das Budgets frei wurden, die sonst für Reisen verplant waren.

Entsprechend zeigten sich die Kunden aus der Polstermöbelindustrie und dem Großhandel bei den In-house-Besuchen bei Rohleder auch optimistisch. Es wurden die neuen Kollektionen individuell präsentiert, Werksbesichtigungen durchgeführt und Schulungen abgehalten.

"Für uns ist es von großer Wichtigkeit, den Kontakt zu unseren Kunden und zum Markt in dieser Zeit nicht zu verlieren.", sagt Hans Schüssel.



Hier verlassen 5.000 Laufmeter Stoff unser Lager in Konradsreuth und machen sich auf den Weg nach Beirut.

## SHARING IS CARING

Rohleder im Einsatz für Beirut

BEIRUT Wenn so furchtbare Katastrophen geschehen, wie Anfang August in Beirut, ist man oft erstmal ratlos. Wie kann man helfen oder etwas zur Linderung beitragen? Gemeinsam mit unserem Partner WARDE ging eine ganze LKW-Ladung mit nahezu 5.000 Meter Stoff ins Krisengebiet nach Beirut. Unsere Stoffspende gehört zwar sicherlich nicht zum wichtigsten Erste Hilfe Paket, aber wenn jeder hilft, wo er kann, wird aus vielen kleinen Gesten ein großes Ganzes.



# ZUHAUSE BEI DEN BESTEN ADRESSEN

Rohleder Collections bei den feinsten Adressen in Sachen Interior und Lifestyle

DEUTSCHLAND / ÖSTERREICH Dem Bummel durch einen richtig schönen Laden wohnt wahrer Alltagsluxus inne. Ganz egal, ob wir uns nach einem neuen Mantel, einem guten Parfum oder einem schönen Home Accessoire umschauen: Am liebsten tun wir es bei den wahrlich feinen Adressen, wo man sich als Kunde beinahe noch wie ein König fühlt.

Genau dort sind sie zu finden: Die Rohleder Art Collection by Olaf Hajek und die Rohleder Designer Collection by Edward van Vliet. Internationale Kunst und anspruchsvolles Design erheben textile Home Accessoires zu richtigen Kunstwerken und wahren Designerstücken. So findet die Art Collection by Olaf Hajek beispielsweise bei DÖRFLER INTERNATIONALE WOHNKULTUR in Erlangen oder beim KADEWE in Berlin eine Bühne.

Mit dem Slogan 'Schönheit leben' versorgt GEHMACHER SALZBURG seine exklusiven Kunden mit allen Lifestyleprodukten, die es sich wirklich zu haben lohnt. Kissen aus der Designer Collection by Edward van Vliet und erlesene Artikel der Home Collection zieren die Ausstellung und lassen einen wahre Interiörträume erleben.



dörfler internationale wohnkultur Erlangen

► Oben: Kunstvoll in Szene gesetzt: Art Collection by Olaf Hajek bei DÖRFLER INTERNATIONALE WOHNKULTUR in Erlangen | Unten Links: GEHMACHER SALZBURG zeigt Uni Move und Kollektion ETERNITY in hochwertigstem hoch-tief-Samt | Unten rechts: KADEWE in Berlin gibt der Designer Collection by Edward van Vliet eine Bühne.



Gehmacher Salzburg



KaDeWe Berlin



Pendelleuchte CHALICE, designed von EDWARD VAN VLIET für MOOOI, UVP 2.950,00 €



▼ Für die ROHLEDER HOME COLLECTION designte EDWARD VAN VLIET eine Kissen- und Plaidkollektion, die unverkennbar die Handschrift des Niederländers trägt. In drei Farbwelten ist sie online sowie im exklusiven Fachhandel erhältlich.

## TRENDUPDATE VOM SPIEL MIT DEN DIMENSIONEN

Gefragt nach seinen Inspirationsquellen sagt Edward van Vliet: "Ich verbinde mich mit der Welt, setze mich fremden Kulturen aus und suche in ihnen neue Lösungen, sie miteinander zu verschmelzen."

Diese Verschmelzung ist es auch, die seine Designs so einzigartig macht. Namhafte Firmen aus den verschiedensten Bereichen sind beeindruckt von der facettenreichen Farb- und Formensprache van Vliets, darunter MOOOI, LEOLUX, ROSENTHAL und MOROSO, für die exklusive Kollektionen entstanden.

Ende letzten Jahres entwickelte er gemeinsam mit Rohleder seine eigene Accessoire-Kollektion, deren Kreation etwas ganz Besonderes für den Niederländer war, die ROHLEDER HOME COLLECTION by Edward van Vliet. "Ich war begeistert von der stimmungsvollen und präzisen Arbeit. Ich konnte mir anfangs nicht vorstellen, dass man derart feine Webstrukturen umsetzen kann.", erklärt van Vliet. Die Kollektion umfasst sechs Kissen- zwei Plaiddesigns und drei unterschiedlichen Farbwelten.



EDWARD VAN VLIET

Designer

EDWARD VAN VLIET (geb. 1965) schloss 1989 sein Studium an der Academie voor Industriële Vormgeving (Akademie für Industriedesign, heute Design Academie Eindhoven) ab. Seit 1990 leitet er das Studio Edward van Vliet, ein internationales Designunternehmen, das sowohl im Auftrag von Privatpersonen als auch Museen, Hotels, Resorts und Büros tätig ist.

Edward van Vliet

"Die taktile Erfahrung von Stoffen erzeugt Emotionen. Ein Interieur ohne Textilien ist für mich leblos."



# #FINDYOURSTYLE

SOCIAL MEDIA WELT VON  
R O H L E D E R



Selbstverständlich vernetzt sich auch Rohleder weltweit via Social Media und gibt den mittlerweile ca. 3.500 Abonnenten nicht nur Behind the Scenes Einblicke in die Firma, sondern auch Einrichtungstipps, wie man sein Zuhause am besten mit textilen Home Accessoires emotional auflädt und je nach Jahreszeit mit unterschiedlichen Kissen verschiedene Looks kreiert. Auch auf den Profilen einiger Influencer können die Kissen und Plaids der Rohleder Home Collection entdeckt werden.



▲ Auch @gehmachersalzburg shootet regelmäßig die Kissen der Rohleder Home Collection und zeigt diese auf Social Media.



◀ @frances kuschelt mit unserem Plaid Darling aus der Rohleder Home Collection und teilt dies mit ihren 84,1 Tsd. Followern.



▲ Beim lieben Markus von @neonblond123 kreieren die Kissen Sketch, Cloud und Lounge einen gemütlich-schicken Look.



# NACHHALTIGKEIT AUS ÜBERZEUGUNG

Ein Thema, das schon immer zur Rohleder DNA gehört

**KONRADREUTH** Seit Jahren lebt die Firma Rohleder die Themen Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit und sieht diese als selbstverständlich an. Gerade bei der aktuell weltweiten Wichtigkeit gibt Rohleder ein paar Insights.

**ROHLEDER PRODUZIERT ZU 100% IN DEUTSCHLAND**

Nicht nur der Design- und Vertriebsprozess, auch die komplette Produktion findet an nur einem Standort in Deutschland statt. So garantiert Rohleder faire Löhne für seine Mitarbeiter, kurze Transportwege und kompromisslose Qualität bei seinen Produkten.

Das Ziel der Firma ist die Erhaltung eines intakten Ökosystems und eine nachhaltige Produktion. Das bedeutet, dass nicht nur auf einen minimalen Energieverbrauch geachtet, sondern kontinuierlich an der größtmöglichen Schonung von Wasser und Luft, Umwelt und Klima gearbeitet wird. Durch eine Investition von 500.000 € erzeugt das Unternehmen seit 2020 mit einer eigenen Photovoltaikanlage einen erheblichen Teil des Energiebedarfes

selbst. Über diese Investition hinaus hat es Rohleder in den letzten Jahren geschafft auch im Bereich Ressourcen Energie durch Optimierungen und Umstellungen einzusparen. Zusätzlich unterstützt Rohleder die Umweltfreundlichkeit durch den ausgewählten Einsatz von Naturmaterialien einerseits und synthetischen Fasern andererseits.

Jeder einzelne Rohleder Stoff ist nach strengsten Auflagen von der Fördergemeinschaft für körperverträgliche Textilien im ITV Denkendorf medizinisch getestet und mit dem FKT Siegel ausgezeichnet und somit garantiert hautverträglich und für Allergiker geeignet.

Schadstoffverzicht, Hautverträglichkeit und Nachhaltigkeit – das sind die drei Stichworte, die das Familienunternehmen seit Jahren von Tag zu Tag begleitet und lebt.

▼ Rohleder investiert 500.000 € in eine eigene Photovoltaikanlage und produziert damit einen erheblichen Teil des Energiebedarfes selbst.



Hans Schüssel

„Umweltschutz – ein Thema, das wir nicht als Marketing-Instrument sehen, sondern seit Jahren als eine Selbstverständlichkeit betrachten und leben.“

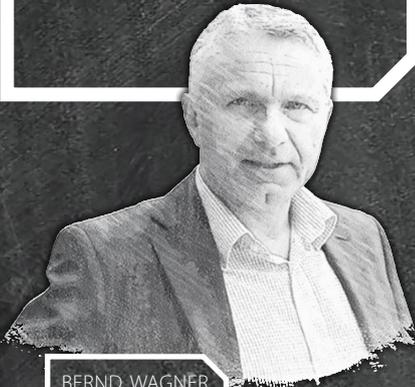
► Das ausführliche Rohleder-Umweltstatement gibt es auf der Webseite oder unter folgendem QR Code:



N°10

# Textil SPEZIAL

Die Kolumne unseres  
Textilexperten Herrn  
Bernd Wagner.



BERND WAGNER  
Quality Manager

## WARENTYPISCHE EIGENSCHAFTEN VON MÖBELSTOFFEN

Die Vielfalt an Möbelstoffen bedingt ein unterschiedliches Gebrauchsverhalten in Abhängigkeit der Waren- und Herstellungsart, sowie der Materialverwendung und Zusammensetzung, bezeichnet als "warentypische Eigenschaften". Sie stellen keinen Qualitätsmangel dar und sind auch bei hochwertigen Bezugsstoffen nicht vermeidbar.

### 1) SITZSPIEGEL & GEBRAUCHSLÜSTER

Dies trifft auf Flor-/Faserflorgewebe zu (Velours, Samt, Chenillegewebe). Kennzeichen dieser Warenart ist der weiche Griff durch freiliegende Florfasern. Durch mechanische Belastung, besonders durch die Einwirkung von Körperwärme bei synthetischen Fasern, wird eine Florverlagerung verursacht.

Dieser Gebrauchslüster bzw. Sitzspiegel kann bereits nach kurzer Zeit auftreten. Je weicher die Warenoberfläche ist und je einseitiger die Sitzplätze benutzt werden, desto früher kann der Effekt auftreten. Er wird verstärkt durch die Einwirkungsdauer. Je nach Lichteinfall und Blickwinkel changieren einzelne Stellen dadurch hell-dunkel, je nach Farbton mehr oder weniger stark.

Es handelt sich hier lediglich um eine optische Veränderung ohne Einfluss

auf den Gebrauchsnutzen, die Lebensdauer und die Strapazierfähigkeit des Stoffes. In gewissem Maße kann durch regelmäßige Reinigung, Pflege und Aufbürsten dieser Erscheinung entgegenwirkt werden.

### 2) PILLINGBILDUNG

Bei Flachgeweben können sich abstehende Faserenden der Garne durch mechanische Reibung zu Knötchen verknäulen (Pills). Je nach Materialart sowie Garn- und Gewebekonstruktion kann Pilling unterschiedlich stark auftreten. Geprüft wird sie im Labor nach Norm.

Fremdpilling ist kein Reklamationsgrund, da die Knötchenbildung hier überwiegend aus Fremdfasern besteht. Mit einem handelsüblichen Fusselrasierer können die Pills entfernt werden. Ein leichtes Aufräuen bei Flachgeweben ist nicht zu vermeiden und eine warentypische Eigenschaft.

### 3) FADENZIEHEN BEI SCHLINGENPOLGEWEBE

Bei Schlingenpolgeweben kann Verhaken mit Klettband, spitzen Gegenständen oder Tierkrallen das Fadenziehen hervorrufen (siehe Frotteehandtücher). Bei einem flächigen Scheuern mit Stoff gegen Stoff kann hingegen kein Schaden entstehen.

▼ Von links nach rechts zeigen die Abbildungen folgende warentypische Eigenschaften: Sitzspiegel bzw. Gebrauchslüster eines Chenillegewebes, Pillingbildung auf einem Flachgewebestoff und Fadenziehen eines Schlingenpolgewebes (Epinglé).



SITZSPIEGEL



PILLING



FADENZIEHEN

Haben Sie Anregungen oder Wünsche? Ob Kritik oder besser natürlich Lob – wir freuen uns auf Ihr Feedback zum Rohleder Magazine!  
Herausgeber: Rohleder Möbelstoffweberei // Hofer Straße 25 // 95176 Konradsreuth // [magazine@rohleder.com](mailto:magazine@rohleder.com) // [www.rohleder.com](http://www.rohleder.com)